



Taller de iniciación al marketing on-line

Martes y miércoles 5 y 6 de mayo de 20.00 a 21.30 h. Olite

Plazas limitadas: 948 740 739

Objetivos: mostrar de qué manera utilizar las redes sociales para dar a conocer tu actividad, promocionarse, generar contenidos y estar presentes en las mismas. De forma clara y sencilla, se presentarán las diferentes posibilidades gratuitas para hacer su negocio visible en la red.

Contenidos:

1. La web 2.0 • 2. Las empresas en Internet • 3. ¿Qué hace una empresa como la mía en las redes sociales? • 4. Objetivos de estar en internet. • 5. Promociónate en internet. • 6. Generar contenidos adecuados.