

**“Envuelve de luz tu pueblo”: regresa la acción navideña
más icónica de Ferrero Rocher**

Olite - Erriberri, candidato a convertirse en el pueblo más especial de España

- **Comillas, Puebla de Sanabria, Villanueva de los Infantes, Media Sidonia, Ayllón y Olite-Erriberri son los municipios que optan este año a disfrutar de la espectacular iluminación navideña de Ferrero Rocher**
- **La marca ha presentado su acción navideña en un acto con la presencia de Jesús Vázquez, embajador de “Envuelve de luz tu pueblo”, y que ha contado con la asistencia de Andoni Lacarra, alcalde de Olite - Erriberri**
- **El municipio navarro asombra por su encanto especial y por la historia que emana de cada uno de sus rincones, resultando imposible no quedar prendado de su majestuoso castillo-palacio, con su inconfundible silueta**

Madrid, 9 de octubre de 2018.- Ferrero Rocher ha presentado hoy en Madrid la quinta edición de **“Envuelve de luz tu pueblo”**, la acción navideña por excelencia de la marca.

Al acto han asistido **Jesús Vázquez**, embajador de esta acción de **Ferrero Rocher**; **Roberto Torri**, director de Relaciones Institucionales de Ferrero Ibérica; y **Annelysse Velasco**, Country Manager categoría Pralinés de Ferrero Ibérica. Además, el acto ha contado con la presencia de los **4 alcaldes** de los pueblos ganadores en las ediciones anteriores: **Valderrobres, Morella, Rubielos de Mora y Guadalupe**, que han sido galardonados con una placa conmemorativa; así como con los **alcaldes de los 6 municipios** que compiten este año.

5ª edición de “Envuelve de luz tu pueblo”: pueblos candidatos

Esta **Navidad**, Ferrero Rocher celebra el **5º aniversario** de su acción navideña. Como se hizo en anteriores ocasiones con **Valderrobres, Morella, Rubielos de Mora y Guadalupe**, Ferrero Rocher quiere celebrar la época más especial del año con una iluminación espectacular para compartir un momento único e inolvidable.

Comillas, Puebla de Sanabria, Villanueva de los Infantes, Media-Sidonia, Ayllón y Olite-Erriberri son los municipios que optan este año a disfrutar de la espectacular iluminación navideña de **Ferrero Rocher**. **Jesús Vázquez**, embajador de esta acción, ha animado a los alcaldes de estos municipios, presentes en el acto, a realizar su propia campaña de promoción para conseguir ser el pueblo más votado en este quinto aniversario.

La iluminación en Valderrobres fue una referencia y un punto de partida de esta campaña única e inigualable. Esta primera acción ayudó a posicionar la marca en otros términos de comunicación: Ferrero Rocher quería ir más allá de la mera belleza estética y con esta campaña se empezaron a trabajar **nuevos valores de marca** más sociales y profundos: **bondad, sabor, solidaridad...**

Olite - Erriberri: el palacio más especial de Europa

A orillas del río Cidacos, Olite - Erriberri asombra por su encanto tan especial y por la historia que emana de cada uno de sus rincones. Enamoró a los reyes del Reino de Navarra durante la Edad Media, que lo convirtieron en su residencia. Resulta imposible no quedar prendado de su majestuoso castillo-palacio, con su inconfundible silueta. Un recorrido por sus calles permite pasear al abrigo de caserones de piedra y espléndidas iglesias como la de Santa María la Real, además de descubrir el recinto amurallado romano o su museo del vino.

Tan especial y único como su Palacio Real es el corazón de sus gentes. Por ello, no dudan en implicarse en proyectos sociales como el Banco de Alimentos o plantando un huerto urbano para abastecer de verduras al propio pueblo.

Mejora de la economía, el turismo y la cohesión social

Roberto Torri, director de Relaciones Institucionales de Ferrero Ibérica, ha recordado el estudio que la marca realizó el año pasado según el cual **“Envuelve de luz tu pueblo”** contribuye a la mejora de la economía, el turismo local y la cohesión social de los municipios participantes.

Según este estudio, que recogió datos y testimonios de los pueblos participantes en todas las ediciones, la acción navideña de Ferrero Rocher contribuye en una **mejora de la economía** de gran importancia. Tras una candidatura al pueblo más especial de Ferrero Rocher y dada su repercusión mediática en los medios, le sigue un **aumento en el turismo local** y en el **número de visitantes** al pueblo que hace **incrementar las visitas a monumentos y museos**. Hay un crecimiento en las pernoctas en hoteles del pueblo y sus alrededores y hay un aumento de facturación en restaurantes y cafeterías.

Además, la acción tiene una gran repercusión en la **cohesión social para el pueblo**, generando un aumento del **sentimiento de pertinencia** de los vecinos a la comunidad. El proyecto colectivo de lograr un bien común (el iluminado navideño) refuerza los vínculos de confianza y reciprocidad entre los habitantes de los pueblos seleccionados. La sensación de formar parte de un grupo deriva en una **conexión emocional** con tu entorno, un factor esencial para mantener una comunidad sólida.

Todas las novedades en Facebook y la plataforma digital

Los consumidores podrán participar en esta edición a través de una **plataforma digital** que ofrecerá información y vídeos sobre los seis municipios y alojará la plataforma de votaciones. Todos los participantes participarán en el sorteo de una pirámide T96.

El sábado, 15 de diciembre de 2018, se conocerá el pueblo ganador de las votaciones: a través de una **conexión en directo en prime time en Telecinco**, **Jesús Vázquez** conectará desde el pueblo vencedor y nos ofrecerá el encendido de su iluminación navideña en este quinto aniversario de **“Envuelve de luz tu pueblo”**.

Toda la información sobre la campaña “Envuelve de luz tu pueblo” estará disponible en la página web de la marca en Facebook y en su plataforma digital (www.ferrerorocher.es):



facebook.com/FerreroRocher

[Ferrero Rocher – plataforma digital](http://www.ferrerorocher.es)

Sobre Ferrero Ibérica:

Con presencia en España desde 1985, la multinacional italiana Ferrero empezó su andadura en nuestro país con Kinder Sorpresa. Tres años después, la compañía inauguró su sede en Barcelona, desde donde comercializa sus productos para España y Portugal. A partir de 1990 fueron llegando al mercado local marcas como Ferrero Rocher, Mon Chéri, Kinder Chocolate o Nutella, convertidas ya en referentes. Apostando siempre por la innovación, la empresa italiana líder del sector praliné, ha relanzado este 2018 el bombón Raffaello, y ha incorporado la novedad Pocket Coffe. Ferrero Ibérica cuenta con 162 empleados en la Península Ibérica, ubicados en las dos sedes operativas de Cornellá de Llobregat (Barcelona) y Lisboa.

Contacto de prensa:

RA ROMÁN Y ASOCIADOS
Consultores de Comunicación

Tel. 93 414 23 40

Rocío Carasso (r.carasso@romanyasociados.es)

FERRERO
PRALINE

Laura Martínez (l.martinez@romanyasociados.es)